

REGULAMIN KONKURSU

Regulamin konkursu na Facebooku pod nazwą „Kobiety dla Kobiet”.

1. Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Restauracja Torino Spółka Cywilna Mirosław Osuch, Mateusz Osuch, z siedzibą przy ul. Jedności Robotniczej, 67-200 Głogów, identyfikujący się numerem NIP 6932190261, dalej zwana „Organizatorem”.
2. Partnerami konkursu są:
 - a) Gabinet Kosmetyczny Cudo Kaja Petecka, z siedzibą przy ul. Rudowskiej 32B/13, 67-200 Głogów, identyfikująca się numerem NIP 6932194193
 - b) Chill Day Spa Beata Ozimek, z siedzibą przy ul. Saturna 9, 67-200 Głogów, identyfikująca się numerem NIP 6932032355
 - c) Zdrowy Trening Kamila Jaśkowska, z siedzibą przy ul. Mechanicznej 5o/4, 67-200 Głogów, identyfikująca się numerem NIP 6932101984
 - d) DepilConcept, Depikoz Bartłomiej Kozakiewicz, z siedzibą przy ul. Długiej 94, 67-200 Głogów, identyfikujący się numerem NIP 8842682211

zwani dalej „Partnerami Konkursu”.

3. Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
4. Konkurs rozpoczyna się dnia 29.01.2024r., a kończy 11.02.2024r.

2. Uczestnicy i zasady Konkursu

1. Udział w konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. W konkursie może wziąć udział osoba fizyczna (konsument w rozumieniu art. 22 Kodeksu Cywilnego), zwana dalej „Uczestnikiem”, która:
3. Zapoznała się z niniejszym regulaminem, zaakceptowała jego treść i wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie.
4. Ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
5. Posiadająca publiczne konto w serwisie Facebook.
6. Wykona Zadanie Konkursowe.
7. Z udziału w konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora.
8. Celem wzięcia udziału w Konkursie, w czasie jego trwania, Uczestnik wykona Zadania Konkursowe polegające na polubieniu profilu na Facebooku ”Restauracja Torino” oraz oznaczonych w poście Partnerów Konkursu, uzupełnieniu zdania w komentarzu „Kobiety są wyjątkowe, ponieważ...”, oznaczeniu innych kobiet, które zaprasza do udziału w konkursie i udostępnieniu posta konkursowego na Facebooku.
9. W konkursie wezmą udział wyłącznie Uczestnicy, którzy wykonają Zadania Konkursowe w czasie trwania Konkursu.
10. Uczestnik może wziąć udział w konkursie wyłącznie jeden raz.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględnienia w Konkursie wykonanych Zadań Konkursowych, których autorzy:
 - a) Nie działają we własnym imieniu
 - b) Działają z fikcyjnego konta
 - c) Naruszają zasady serwisu Facebook
 - d) Użyli w Zadaniu Konkursowym słów powszechnie uznanych za obraźliwe, treści pornograficznych, treści propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym, naruszyli dobra osobiste osób lub podmiotów trzecich bądź Organizatora.

3. Prawa do wykonanych Zadań Konkursowych

1. Uczestnik zapewnia, że wykonane Zadanie Konkursowe nie będzie naruszać jakichkolwiek praw lub dóbr Organizatora, osób i podmiotów trzecich, w szczególności ich praw autorskich majątkowych i osobistych oraz dóbr osobistych.
2. Uczestnik oświadcza, iż przysługuje mu do wykonanego Zadania Konkursowego wyłączne i nieograniczone prawa autorskie oraz że wykonane Zadanie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi prawami osób trzecich, a praca nie była wcześniej publikowana.
3. Na podstawie art. 921 § 3 ustawy Kodeks Cywilny Organizator zastrzega z chwilą wydania Nagrody - nabycia niewyłącznej licencji do nagrodzonego w Konkursie Zadania Konkursowego bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, a nagrodzony Uczestnik Konkursu (Zwycięzca) udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji do nagrodzonego Zadania Konkursowego na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b – publiczne wykonanie wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym wprowadzenie utworu do pamięci komputera oraz do sieci telekomunikacyjnych i informatycznych.

4. Nagrody i wyłonienie Zwycięzców

1. Dla zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu, Organizator powoła przynajmniej dwuosobową Komisję dalej zwaną Komisją Konkursu. Do zadań Komisji Konkursu należeć będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach dotyczących Konkursu, w tym w zakresie interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu oraz wyłonienie Uczestnika, któremu przyznana zostanie Nagroda (dalej: Zwycięzcę). Decyzje Komisji są ostateczne, co nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.
2. Po zakończeniu Konkursu, Komisja dokona oceny wykonanych przez Uczestników Zadań Konkursowych i wyłoni wśród jednego Zwycięzcę, który w ocenie Komisji Konkursu wykonał Zadanie Konkursowe najlepiej.
3. Po konkursie przyznane zostaną następujące nagrody:
 - a) Voucher do Restauracji Torino o wartości 300 zł ważny do 31 grudnia 2024r.
 - b) Voucher na pedicure hybrydowy w gabinecie kosmetycznym Cudo Kaja Petecka o wartości 160 zł ważny do 31 grudnia 2024r.
 - c) Voucher na masaż relaksacyjny oraz masaż gorącymi kamieniami w Chill Day Spa Beata Ozimek ważny do 31 grudnia 2024r.
 - d) Voucher na konsultację oraz trening pod okiem Trenera Personalnego w Zdrowy Trening Kamila Jaśkowska ważny do 31 grudnia 2024r.
 - e) Vocher na fotoodmładzanie twarzy z maską oraz masażem w Depil Concept, Depilkoz o wartości 238 zł ważny do 31 grudnia 2024r.
4. Wykorzystanie Vocherów odbędzie się w terminie ustalonym przez Zwycięzcę oraz Organizatora lub Partnera Konkursu, nie później niż do 31 grudnia 2024r.
5. Vouchery do odebrania będą w siedzibie Organizatora w terminie ustalonym przez Zwycięzcę oraz Organizatora.
6. Nagrody są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT.
7. Komisja zakończy wyłanianie Zwycięzcy najpóźniej w dniu 05.03.2024 r.

8. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o uzyskaniu Nagrody poprzez zamieszczenie postu wskazującego nazwę profilu (konta) na profilu Organizatora w serwisie Facebook najpóźniej dnia 11.02.2024 r.
9. Informacja o wygranej w Konkursie zostanie przesłana Zwycięzcom w wiadomości prywatnej w serwisie Facebook.
10. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przekazanie przez Zwycięzcę Organizatorowi w ciągu 2 dni od dnia wysłania przez Organizatora, wiadomości e-mail na adres torinoglogow@gmail.com informacji niezbędnych do przekazania Nagrody, w tym w szczególności: imienia, nazwiska oraz numeru telefonu.
11. W przypadku nieprzekazania przez Zwycięzcę w terminie i na zasadach określonych w ust. 10 powyżej danych niezbędnych do przekazania Nagrody, Komisja Konkursowa wybierze kolejnego Uczestnika otrzymującego daną Nagrodę.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie Uczestnikowi Nagrody, jeśli brak możliwości przekazania Nagrody wyniknął wyłącznie z niepodania przez Uczestnika danych wymaganych do doręczenia Nagrody lub podaniu danych nieprawidłowych lub niezgodnych z Regulaminem.
13. Fundatorem Nagrody jest Organizator.
14. Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej Nagrody na osobę trzecią.
15. Zwycięzca ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej mu Nagrody składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
16. W Konkursie można otrzymać Nagrodę tylko jeden raz.
17. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania zamiany Nagrody na nagrodę pieniężną.

5. Dane Osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Kontakt z organizatorem jest możliwy korespondencyjnie na adres korespondencyjny ul. Jedności Robotniczej 44, 67-200 Głogów oraz na adres e-mail torinoglogow@gmail.com
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO zgoda Uczestników na udział w Konkursie oraz art. 6 ust. 1 lit f tj. prawnie uzasadniony interes administratora,
3. w szczególności w zakresie rozpoznawania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w zakresie i w celu niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji a w przypadku Zwycięzców również powiadomienia o przyznaniu Nagrody, wydania Nagrody.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek wydania Nagród Zwycięzcom czy złożenia reklamacji, w zakresie danych identyfikacyjnych, adresowych.
6. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, nie dłużej niż przez 5 lat, od końca roku kalendarzowego w którym przeprowadzono Konkurs.
7. Organizator realizuje prawa osób, których dane dotyczą, tj. dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych.
8. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody, Uczestnik ma prawo cofnąć zgodę, w każdym czasie, a wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Cofnięcie zgody wymaga zgłoszenia elektronicznego na adres: torinoglogow@gmail.com
9. Odbiorcą danych są: podmioty świadczące usługi hostingowe, podmioty z którymi współpracuje Organizator w ramach usług księgowych i podatkowych, organy publiczne na podstawie i w granicach prawa w szczególności jak KAS, organy ścigania.

10. Dane osobowe nie są przetwarzane automatycznie i poddawane profilowaniu.

6. Reklamacje

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji z dopiskiem „Reklamacja: Konkurs „KONKURS – „Kobiety dla Kobiet” na adres e-mail: torinoglogow@gmail.com lub adres korespondencyjny Organizatora ul. Jedności Robotniczej 44, 67-200 Głogów związanej z przebiegiem Konkursu w trakcie jego trwania, a także do 14 dni po zakończeniu Konkursu.
2. Pismo zawierające reklamację powinno wskazywać imię i nazwisko Uczestnika oraz adres do korespondencji na który wysłana zostanie odpowiedź na reklamację.
3. Organizator w terminie 14 dni udzieli Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację na adres podany w piśmie zawierającym reklamację.
4. Negatywne rozpatrzenie przez Organizatora reklamacji Uczestnika nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym na drodze postępowania sądowego.

7. Postanowienia końcowe i informacje techniczne

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 26.02.2024 r.
2. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz. U. z 2004r., Nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regulom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przesłania przez potencjalnego Uczestnika wykonanych Zadań Konkursowych z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika.
4. Regulamin Konkursu udostępniony jest w czasie trwania Konkursu za pośrednictwem fanpage na Facebooku Organizatora „Restauracja Torino” oraz na stronie internetowej www.torinoglogow.pl w zakładce Aktualności.
5. Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku przeprowadzeniem Konkursu.
6. Sądem właściwym do rozstrzygnięcia sporów jest sąd właściwy miejscowo i rzeczowo zgodnie z przepisami prawa.
7. Niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany, sponsorowany, przeprowadzany ani popierany przez serwis Facebook ani z nim związana.
8. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator.
9. Zmiana Regulaminu wymaga opublikowania i poinformowania Uczestników o dokonanych przez Organizatora zmianach. Zmiany mogą być dokonywane wyłącznie z przyczyn dostosowania Regulaminu do norm obowiązujących przepisów prawa.